

Dossier de presse

Exposition

« Bastogne 1944 »

L'enfer des Ardennes

1. Le fruit d'un partenariat

Forts des liens d'amitié entre la Normandie et Bastogne, l'**Airborne Museum** de Sainte-Mère-Eglise et le **Bastogne War Museum** ont entamé une étroite collaboration. Celle-ci s'est concrétisée par la présentation à Bastogne de l'exposition « **V for Victory** », mise à disposition par l'Airborne Museum à l'occasion du Nuts Day de décembre 2015.

L'Airborne Museum est situé au coeur de Sainte-Mère-Eglise, à quelques kilomètres des plages du débarquement, face au clocher sur lequel le parachutiste John Steele est resté suspendu.

A travers une muséographie spectaculaire mais réaliste, l'Airborne Museum fait vivre le Jour-J aux côtés des parachutistes américains des 82^e et 101^e Airborne. De la préparation du débarquement en Angleterre, jusqu'aux combats qui menèrent à la liberté, le visiteur accompagne les troupes aéroportées dans leur chemin vers la Victoire.

Le 19 mai 2016, l'Airborne Museum a inauguré un nouveau bâtiment : le **Centre de Conférences Ronald Reagan**. Ce nouvel espace modulable est dédié aux conférences, aux expositions temporaires et à la projection d'un film.

2. Le projet

Dans le cadre de l'ouverture du Centre de Conférences, l'Airborne Museum a souhaité mettre à l'honneur son partenaire, le Bastogne War Museum, et a sollicité la société **Tempora**, gestionnaire du BWM, pour la conception et la réalisation d'une exposition dédiée à la Bataille des Ardennes (l'enjeu, les forces en présence, l'âpreté des combats, les conditions climatiques entre autres).

La scénographie est complétée par les thématiques suivantes :

- La chronologie des événements depuis le débarquement jusqu'au début de

la Bataille des Ardennes (libérations, voies de ravitaillement, etc.)

- La création de la Voie de la Liberté et le rôle de la 3ème Armée de Patton ;
- Le rôle de la 82è et de la 101è Airborne ;

La scénographie a fait le pari de développer la thématique de la logistique et du ravitaillement au travers de l'utilisation des caisses de ravitaillement comme mobilier d'exposition.

L'exposition présente collections, documents d'époque, dispositifs interactifs, projection immersive, graphisme dans une scénographie alternant le registre de l'émotion et celui de la mémoire.

3. Le parcours

La bataille des Ardennes et le siège de Bastogne constituent le thème central du parcours de visite.

Deux fils conducteurs émaillent le parcours :

- le rôle de la 101è et de la 82è Airborne, parachutées au-dessus de Sainte-Mère-Eglise dans la nuit du 5 au 6 juin 1944 et qui se retrouveront dans l'enfer de Bastogne 6 mois plus tard
- la question du ravitaillement

La visite commence par la présentation des événements qui ont émaillé le conflit depuis le débarquement en Normandie jusqu'au début de la Bataille des Ardennes à partir de cartes, d'une borne interactive, de unes de journaux.

Le second espace présente les principales données factuelles relatives à la Bataille des Ardennes au travers d'une ligne du temps, d'une carte explicative, de collections, de textes et d'archives vidéos. Des témoignages écrits apportent un éclairage supplémentaire. Dans cet espace, un volet est spécifiquement consacré au siège de Bastogne et au célèbre « NUTS » du Général Mc Auliffe.

Le troisième espace, s'appuyant sur le registre de l'émotion, traite de la Bataille des Ardennes par le biais d'un film évoquant « l'enfer des Ardennes ».

Enfin, le dernier espace se focalise sur la création de la Voie de la Liberté (Sainte-Mère-Eglise : borne 0 ; Bastogne : borne 1147), l'érection du Mardasson et le périple de la 3ème Armée de Patton au travers d'une carte et d'une borne. C'est dans cet espace qu'est développé le devoir de mémoire qui nous concerne tous.

4. Informations pratiques

Lieu : Airborne Museum
14, rue Eisenhower
50 480 Sainte-Mère-Eglise
France
T: +33 (0)2 33 41 41 35

Ouverture de l'exposition : du 13 juillet 2016 au 30 novembre 2017
tous les jours de 9h00 à 19h00)
fermé en décembre et janvier en dehors des vacances scolaires

Pour plus d'informations : Emilie Derom
Service communication Tempora/Bastogne War Museum
info@bastognewarmuseum.be
+32 (0)61/210 220

exposition conçue et réalisée par Tempora

