



COMMUNIQUE DE PRESSE – mai 2016

Le Bastogne War Museum : plus de 300.000 visiteurs sur 2 ans

Le 22 mars 2014, un nouveau lieu de mémoire consacré à la Deuxième guerre mondiale et la Bataille des Ardennes, le Bastogne War Museum (BWM), a ouvert ses portes à deux pas du célèbre Mémorial du Mardasson.

Un parcours de visite moderne s'offre aux visiteurs avec plusieurs décors, des installations multimédias, des films, des témoignages et des objets symboliques.

Le Bastogne War Museum est aussi un véritable lieu de vie qui propose boutique, cafétéria, terrasse, ainsi que de nombreux événements.

Les visiteurs

Le succès a été rapidement au rendez-vous. Après deux années florissantes, le Bastogne War Museum a accueilli son **300.000ème visiteur** le 9 février 2016. Sur la seule année 2015, nous avons enregistré 150.005 visiteurs, soit 50 % de plus que le nombre espéré dans le plan d'affaires.

Ainsi, le Bastogne War Museum est devenu la première attraction touristique de la Province de Luxembourg, mais aussi un site touristique majeur en Wallonie, en Belgique et même au niveau européen.

Pour information, le *Bastogne Historical Center* accueillait, en 2009 (l'année précédant sa fermeture), 62.532 visiteurs.

Voici quelques statistiques concernant nos visiteurs :

Les origines des visiteurs

- Depuis l'ouverture : 53,01 % de Belges et 46,99 % d'étrangers
- Sur les deux mois d'été 2015 : 44,13 % de Belges et 55,87 % d'étrangers

Parmi les Belges

- 59,05 % de Wallons
- 32,93 % de Flamands
- 8,02 % de Bruxellois

Pour les étrangers, nous avons eu la visite de personnes provenant de *119 pays*. Les pays les mieux représentés sont :

- Pays-Bas : 38,96 %
- Etats-Unis : 20,12 %
- France : 8,31 %
- Royaume-Uni : 6,58 %
- Grand-Duché : 6,08 %
- Allemagne : 5,62 %

- Mais aussi des visiteurs venant de contrées lointaines comme l’Afghanistan, l’Afrique du Sud, l’Arabie Saoudite, l’Australie, l’Argentine, le Canada, la Chine, la Géorgie, la Corée du Sud, le Costa Rica, l’Inde, l’Iran, l’Islande, le Japon, le Niger, la Nouvelle-Zélande, le Pérou, le Qatar, Singapour, la Somalie, le Venezuela, le Vietnam, le Zimbabwe....

La répartition par type de visiteurs

- Adultes : 39,92 %
- Familles et enfants (6 à 18 ans) : 20,84 %
- Etudiants : 2,97 %
- Enfants de moins de 6 ans : 1,07 %
- Groupes scolaires : 2,91 %
- Groupes (+20 pers) : 8,19 %
- Groupes jeunes : 0,56 %
- Enseignants : 1,37 %
- PMR : 0,43 %
- VIP / Presse : 1,76 %
- Autres : 19,98 %

Distinction reçue en 2016

Le Bastogne War Museum, géré par la société Tempora, a obtenu le Certificat d'Excellence [TripAdvisor](#)[®]. Depuis désormais 6 ans, cette récompense honore les établissements touristiques qui ont obtenu d'excellents avis de voyageurs sur TripAdvisor pendant l'année écoulée. Les lauréats du Certificat d'Excellence comprennent des hébergements, des attractions et des restaurants situés partout dans le monde et qui assurent continuellement une expérience client irréprochable.

Activités en 2016

- **18 mars 2016 : Colloque : « Grandeur et misère du Journalisme de guerre ».**

Le Bastogne War Museum a décidé de lancer une série d'évènements à partir de 2016 : les *Rendez-vous du Bastogne War Museum*. Ils sont consacrés aux conflits contemporains dans leurs différents aspects – politiques, militaires, sociaux, économiques, artistiques et littéraires.

La toute première édition, réalisée le 18 mars 2016, a drainé quelque 500 personnes dont beaucoup de jeunes et s'est vue accueillir plusieurs intervenants de premier plan tels que Florence Aubenas, Colette Braeckman, Charles Enderlin, Jean-Paul Marthoz, Bernard-Henri Lévy et beaucoup d'autres. Le sujet de ce **colloque international portait sur le « Journalisme de guerre »**. Dans le cadre de cet événement, le BWM a proposé une journée d'étude sur les différents aspects de cette catégorie particulière de journalisme qu'est la correspondance de guerre : ses origines, son évolution, ses perspectives à l'heure de la révolution des moyens de communication.

A la rentrée 2017, le BWM envisage d'organiser un colloque international dédié à la révolution bolchévique d'Octobre 1917.

- **Stage d'un jour au Bastogne War Museum pendant les vacances de Pâques et les vacances d'été**

Le BWM a organisé des stages d'un jour pendant les vacances de Pâques. Vu l'enthousiasme des enfants, nous replanifions une série de stages cet été pour les catégories d'âges suivantes : les 6 à 9 ans et les 10 à 12 ans.

En français : les mardis 5, 19 juillet et 2 août 2016 de 10h à 16h (16 août 2016 : complet)

Pour les renseignements et les réservations : www.bastognewarmuseum.be

- **Une visite thématique au Bastogne War Museum avec votre classe ? C'est désormais possible !**

À partir de septembre 2016, le Bastogne War Museum inaugurera de toutes nouvelles activités spécialement destinées aux écoles et à la jeunesse. Ces visites thématiques inédites ont été conçues pour les professeurs, et leurs élèves dans le but de retirer un maximum de leur visite du principal centre de mémoire des Ardennes belges. En conjonction avec un parcours interactif et moderne, ils pourront découvrir d'une manière originale ces aspects tragiques de notre histoire.

Pour les renseignements et les réservations : www.bastognewarmuseum.be

- **Journée du patrimoine 2016**

Les 10 et 11 septembre 2016, partez à la découverte du Bastogne War Museum lors de la 28e édition des Journées du Patrimoine. A cette occasion, l'entrée sera gratuite. Les visiteurs auront la possibilité de louer l'audioguide (prix : 5€ /audioguide) pour effectuer la visite.

- **Séance de dédicace des acteurs de « Band of Brothers » (Frères d'Armes) au Bastogne War Museum**

Pour la première fois à Bastogne, des retrouvailles des célèbres acteurs ayant incarné à l'écran les personnages de la série « Band of Brothers » (Frères d'Armes) seront organisées à Bastogne en décembre 2016.

Le samedi 10 décembre 2016, les acteurs seront présents au Bastogne War Museum de 10h à 12h30 pour des séances de dédicaces et rencontrer leurs fans. Sur réservation uniquement.

Contact :

Bastogne War Museum

Colline du Mardasson 5

B-6600 Bastogne

+32(0)61/210.220

www.bastognewarmuseum.be

info@bastognewarmuseum.be

