

Bastogne, le 9 février 2017

Communiqué de presse | Réouverture en février 2017

Après quatre semaines de fermeture dédiées à l'entretien du parcours de visite, le Bastogne War Museum (BWM) a réouvert ses portes le 4 février dernier.

2016, troisième année d'exploitation, s'est soldée par une fréquentation de 124.573 visiteurs payants, soit une progression de 7,68% par rapport aux prévisions. Force est de constater que l'année s'est terminée en beauté avec l'exposition de la statue « The Kiss » et la venue à Bastogne des acteurs de la série « Band of Brothers » à l'occasion du « Nuts Day ».

En ce qui concerne l'origine des visiteurs, les visiteurs étrangers sont devenus majoritaires (50,33 % contre 49,36 % de Belges qui se répartissent de manière quasi égale entre francophones et néerlandophones, la fréquentation de ces derniers ayant augmenté de plus de 10 %). Les Hollandais restent largement en tête des pays étrangers avec 26.861 visiteurs. La fréquentation des Américains a subi une légère baisse (12.486 visiteurs néanmoins) due sans doute aux attentats terroristes perpétrés en Belgique. Suivent les Français (5.109 visiteurs), les Britanniques (4.551 visiteurs) et les Allemands (3.840 visiteurs).

Pour maintenir la fréquentation du BWM à son niveau actuel, les responsables ont pris une série de mesures :

- l'ouverture 7 jours/ 7 entre le 15 mars et le 15 novembre
- un démarchage intensifié vers les centres d'hébergement et les gîtes
- la mise en place d'un comité scientifique dont les compétences seront également mises à disposition des autres musées de la région traitant de la Deuxième Guerre mondiale
- la mise en place d'une association des guides du champ de bataille
- le développement d'outils pédagogiques à l'attention des groupes scolaires

Le 7 février, le Bourgmestre, Benoît Lutgen, et l'échevin de l'enseignement, Philippe Collignon, ont invité les directeurs d'école de l'enseignement primaire et secondaire de la commune de Bastogne et des communes voisines. L'objectif avoué : leur présenter les toutes nouvelles activités lancées en ce début d'année par le Bastogne War Museum. Des thématiques inédites ont été conçues pour les enseignants et les élèves afin que ces derniers puissent retirer un maximum de leur visite. Reprises sous le titre général d' « Armées, Guerres, Démocratie et Citoyenneté », ces activités se situent à mi-chemin entre éducation à la citoyenneté, histoire et expérimentation : une approche globale et interdisciplinaire visant à contribuer à une meilleure compréhension du monde dans lequel nous vivons. Ces animations spécifiques sont destinées à toutes les tranches d'âge, de 6 à 18 ans.

Personnes de contact :

- Charlotte PIENS, responsable presse
charlotte.piens@tempora.be
0475 42 33 26
- Martin CUGNON, responsable animations scolaires
martin.cugnon@bastognewarmuseum.be
0487 26 78 64